



Tarife & Mediadaten 2025

Was uns bewegt ...



Die Welt von The Gap

The Gap ist ...
seit 28 Jahren Österreichs tonangebendes
Medium für kreatives Leben und Popkultur –
in Print und online.

The Gap ist ...
... qualitätsbewusst, aber niederschwellig
... aufgeschlossen, aber kritisch
... ideenreich, aber fokussiert

* Stand: Dezember 2024

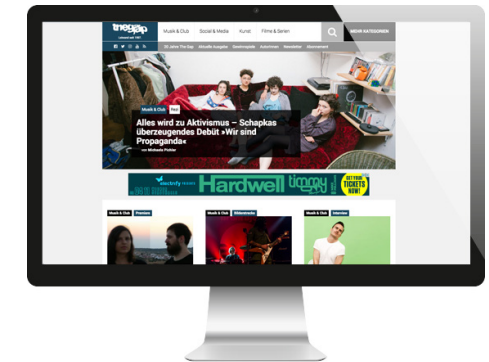
PRINT:

- Auflage: 20.000
- Erscheint 6 × im Jahr
- Vertrieb: über 300 Outlets in Österreich, vorwiegend im Kunst-, Kultur- und Lifestylebereich sowie über Kulturevents (von Viennale über Feschmarkt bis Popfest)



ONLINE:

- 100.000 Seitenaufrufe pro Monat
- 35.000 Unique Users pro Monat
- 5–10 Artikel pro Woche
- Facebook: 26.435 Follows*
- Instagram: 6.315 Follows*
- X (vormals Twitter): 2.765 Follows*



EVENTS:

- Filmpremieren und Presentings
- Line-Extensions
- über 100 Kooperationen pro Jahr



Unsere Zielgruppe

- 18–40 Jahre
- urban, gebildet, kreativ, aufgeschlossen
- Interessiert an Popkultur, Musik, Film, Games, Literatur, Kunst, Design, Kreativwirtschaft, Fashion und Alltagspolitik

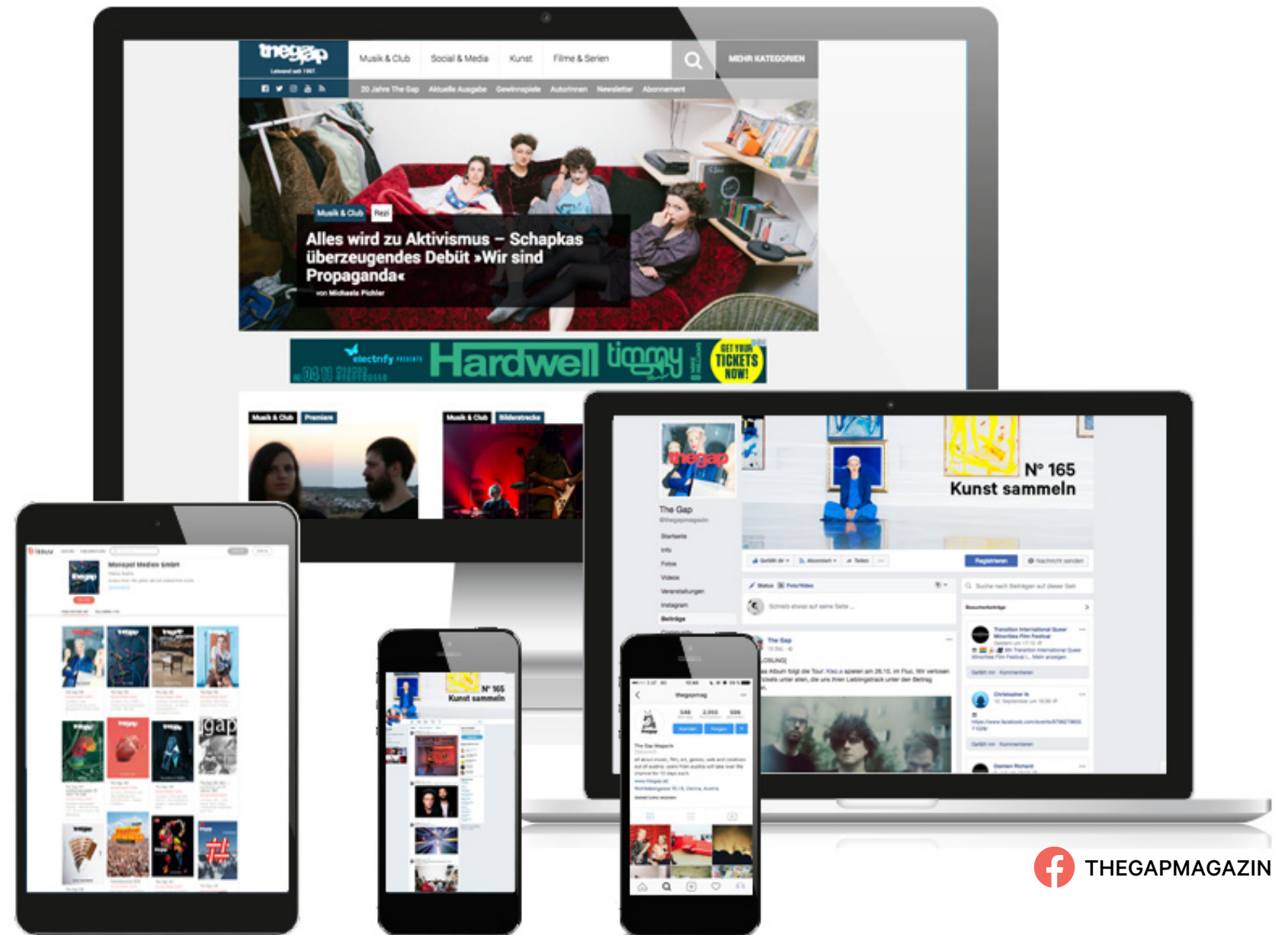


Unsere Kanäle



 THE GAP PRINT

 WEB: THEGAP.AT



 ISSUU: THE_GAP

 THE_GAP

 THEGAPMAG

 THEGAPMAGAZIN

the gap 2025

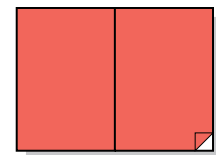
Termine und Sonderthemen 2025

Nr.	Schwerpunkte, Beilagen	Zeitraum	DU-Schluss	Erscheinungstermin
209	Bildung	Februar–März	28.01.2025	13.02.2025
209a	<u>Sonderausgabe: Diagonale*</u>		25.02.2025	13.03.2025
210	Being a Band	April–Mai	25.03.2025	10.04.2025
211	LGBTIQ+, Sommer / Festivals	Juni–Juli	13.05.2025	28.05.2025
212	Politik, Wien-Wahl	August–September	08.07.2025	24.07.2025
213a	<u>Sonderausgabe: Vienna Design Week*</u>		12.08.2025	28.08.2025
213	Bühne (Theater, Performance, ...)	Oktober–November	09.09.2025	25.09.2025
213a	<u>Sonderausgabe: Waves Vienna*</u>		16.09.2025	30.09.2025
214	Fotografie	Dezember–Jänner	04.11.2025	20.11.2025

Änderungen vorbehalten

* Sonderausgaben unterscheiden sich hinsichtlich Format und Auflage von unserer Stammausgabe.
Für sie gelten spezielle Mediadaten und Tarife; siehe Folgeseiten.

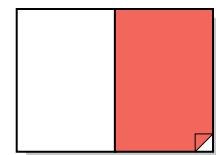
Tarife Print



PANORAMA

420 × 280 mm (abfallend)

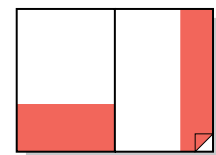
€ 5.900,—



1/1-SEITE

210 × 280 mm (abfallend)

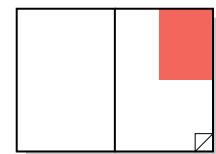
€ 3.500,—



1/3-SEITE

hoch 70 × 280 mm (abfallend)
quer 210 × 93 mm (abfallend)

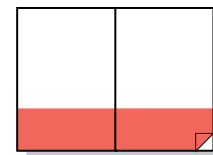
€ 1.600,—



1/4-SEITE BLOCK

105 × 140 mm (abfallend)

€ 1.200,—



1/3-PANORAMA

420 × 95 mm (abfallend)

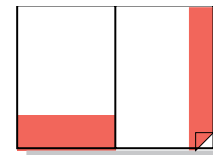
€ 3.500,—



1/2-SEITE

hoch 105 × 280 mm (abfallend)
quer 210 × 140 mm (abfallend)

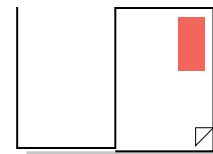
€ 1.900,—



1/4-SEITE

hoch 52 × 280 mm (abfallend)
quer 210 × 70 mm (abfallend)

€ 1.200,—



DOPPELVISIT

56 × 82 mm (Satzspiegel)

€ 350,—

PLATZIERUNG

allgemein	10%
U2	€ 4.900,—
U3	€ 4.500,—
U4	€ 5.900,—
U2 Panorama	€ 6.900,—
U3 Panorama	€ 6.900,—

AUF ANFRAGE

Patronanz / Co-Presenting, Sonderwerbformen,
Beilagen, Advertorials, Gewinnspiele

TECHNISCHES

CMYK (ISO-Coated V2) PDF X3, 300 dpi
keine Vollton- oder Sonderfarben
Format laut Größenangaben, 3 mm Überfüller

Alle Preise verstehen sich exkl. 20% USt. und 5% Werbeabgabe.

MASSGESCHNEIDERT UND GÜNSTIG

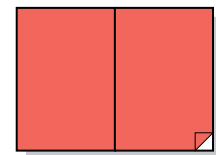
Preise für **Frequenzpakete** und **Kombinationen** (Print, Online, Social Media, Newsletter) auf Anfrage.

SONDERTARIFE FÜR GOLDIDEEN-SUJETS

Fragen Sie uns: office@comrades.co.at

Sonderausgaben 2025

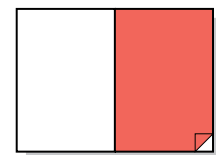
TARIFE



PANORAMA

400 × 266 mm (abfallend)

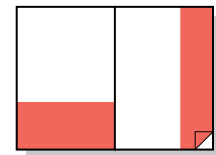
€ 3.100,—



1/1-SEITE

200 × 266 mm (abfallend)

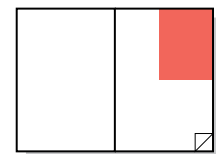
€ 1.900,—



1/3-SEITE

hoch 67 × 266 mm (abfallend)
quer 200 × 88 mm (abfallend)

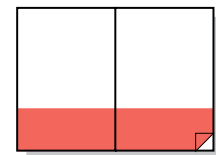
€ 900,—



1/4-SEITE BLOCK

100 × 133 mm (abfallend)

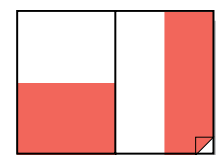
€ 700,—



1/3-PANORAMA

400 × 88 mm (abfallend)

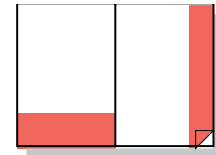
€ 1.900,—



1/2-SEITE

hoch 100 × 266 mm (abfallend)
quer 200 × 133 mm (abfallend)

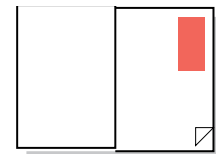
€ 1.100,—



1/4-SEITE

hoch 49 × 266 mm (abfallend)
quer 200 × 67 mm (abfallend)

€ 700,—



DOPPELVISIT

53 × 78 mm (Satzspiegel)

€ 200,—

PLATZIERUNG

allgemein	10%
U2	€ 2.700,—
U3	€ 2.500,—
U4	€ 3.100,—
U2 Panorama	€ 3.800,—
U3 Panorama	€ 3.800,—

AUF ANFRAGE

Patronanz / Co-Presenting, Sonderwerbformen,
Beilagen, Advertorials, Gewinnspiele

TECHNISCHES

CMYK (ISO-Coated V2) PDF X3, 300 dpi
keine Vollton- oder Sonderfarben
Format laut Größenangaben, 3 mm Überfüller

Alle Preise verstehen sich exkl. 20% USt. und 5% Werbeabgabe.

DIAGONALE

DU-SCHLUSS

25. Februar 2025

ERSCHEINUNGSTERMIN

13. März 2025

VIENNA DESIGN WEEK

DU-SCHLUSS

12. August 2025

ERSCHEINUNGSTERMIN

28. August 2025

WAVES VIENNA

DU-SCHLUSS

16. September 2025

ERSCHEINUNGSTERMIN

30. September 2025



Tarife Online & Social Media

BANNER

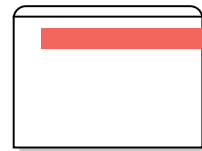


SKYSCRAPER

160 × 600 Pixel

TKP € 35,—

Der Skyscraper ist hochformatig, wird rechts neben dem Textfeld platziert und reicht an die Scroll-Leiste heran.

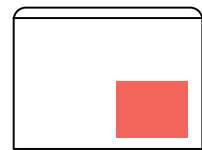


SUPER-BANNER / LEADERBOARD

728 × 90 Pixel

TKP € 30,—

Mittig in der oberen Bildschirmhälfte platziert, befindet sich der Super-Banner stets im direkten Blickfeld.

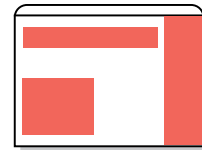


CONTENT-AD / MEDIUM RECTANGLE

300 × 250 Pixel

TKP € 55,—

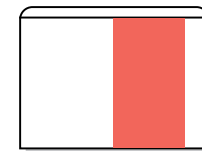
Die # 1 unter den Online-Werbemitteln. Größte Aufmerksamkeit durch unmittelbare Nähe zu redaktionellem Inhalt.



IAB BUNDLE

TKP € 48,—

Eine festgelegte Kombinationsbuchung aus Super-Banner, Skyscraper und Content-Ad.

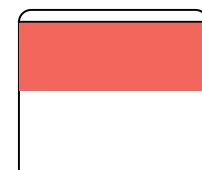


SITE BAR

300 × 600 Pixel

TKP € 60,—

Die Half-Page-Ad ist platziert wie der Skyscraper. Sie haben aber mehr Gestaltungsspielraum zur Verfügung.



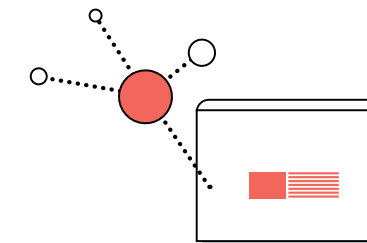
BILLBOARD

970 × 250 Pixel

TKP € 60,—

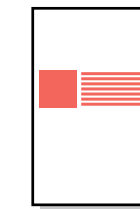
Mittig über dem Content platziert, bietet das Billboard viel Raum für kreative Inhalte. Ideal für Rich Media.

BRANDED CONTENT



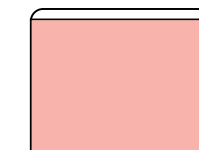
ADVERTORIAL & SOCIAL MEDIA

Das Advertorial wird durch Text und Bild angeteasert und öffnet sich durch Klick in einer Volltextansicht mit Bildern. Optional mit Social-Media-Seeding.



NEWSLETTER

The Gap Popnews landen monatlich in den E-Mail-Postkästen von mehr als 7.000 Abonnent*innen. Wir bieten gekennzeichnete Promotions und Fixplatzierungen.



SITE-TAKE-OVER

Preis auf Anfrage

Hierbei erscheint die Startseite von www.thegap.at für einen bestimmten Zeitraum im personalisierten Look Ihres Unternehmens.

MÖGLICHE ABGABEFORMATE

JPG, PNG, GIF; Dateigröße: max. 1.000 KB; bei der Abgabe bitte auch einen Ziellink angeben

Ansprechpartner*innen

Magazin



Web: thegap.at



Issuu: [the_gap](https://www.issuu.com/the_gap)



[thegapmagazin](https://www.thegapmagazin.com)



[the_gap](https://twitter.com/the_gap)



[thegapmag](https://www.thegapmag.com)



Medieninhaber*in

Comrades GmbH
Hermannngasse 18/3
1070 Wien
Mail: office@comrades.co.at

Impressum

thegap.at/impressum

Manuel Fronhofer

Herausgeber, Anzeigenleitung
manuel.fronhofer@comrades.co.at
Tel: +43 660 2 822 822

Thomas Heher

Herausgeber, Geschäftsführung
thomas.heher@comrades.co.at
Tel: +43 699 15 50 70 80

Herwig Bauer

Anzeigenberatung
herwig.bauer@comrades.co.at
Tel: +43 699 195 33 718