



## **Tarife & Mediadaten 2026**

Was uns bewegt ...



# Die Welt von The Gap

The Gap ist ...  
seit 29 Jahren Österreichs tonangebendes  
Medium für kreatives Leben und Popkultur –  
**in Print und online.**

The Gap ist ...  
**... qualitätsbewusst, aber niederschwellig**  
**... aufgeschlossen, aber kritisch**  
**... ideenreich, aber fokussiert**

\* Stand: Oktober 2025

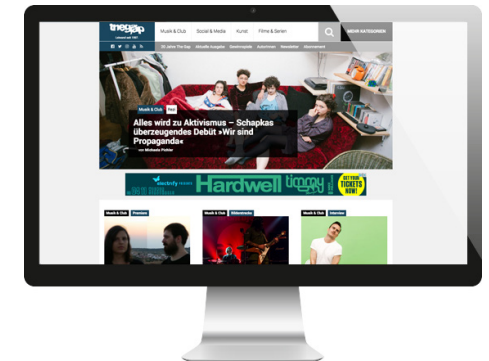
## PRINT:

- Auflage: 20.000
- Erscheint 6 × im Jahr
- Vertrieb: über 300 Outlets in Österreich, vorwiegend im Kunst-, Kultur- und Lifestylebereich sowie über Kulturevents (von Viennale über Popfest bis Parallel Vienna)



## ONLINE:

- 100.000 Seitenaufrufe pro Monat
- 35.000 Unique Users pro Monat
- 5–10 Artikel pro Woche
- Facebook: 25.800 Follows\*
- Instagram: 7.000 Follows\*



## EVENTS:

- Filmpremieren und Presentings
- Line-Extensions
- über 100 Kooperationen pro Jahr



# Unsere Zielgruppe

- 18–40 Jahre
- urban, gebildet, kreativ, aufgeschlossen
- Interessiert an Popkultur, Musik, Film, Games, Literatur, Kunst, Design, Kreativwirtschaft, Fashion und Alltagspolitik

**Leiwand  
seit 1997.**

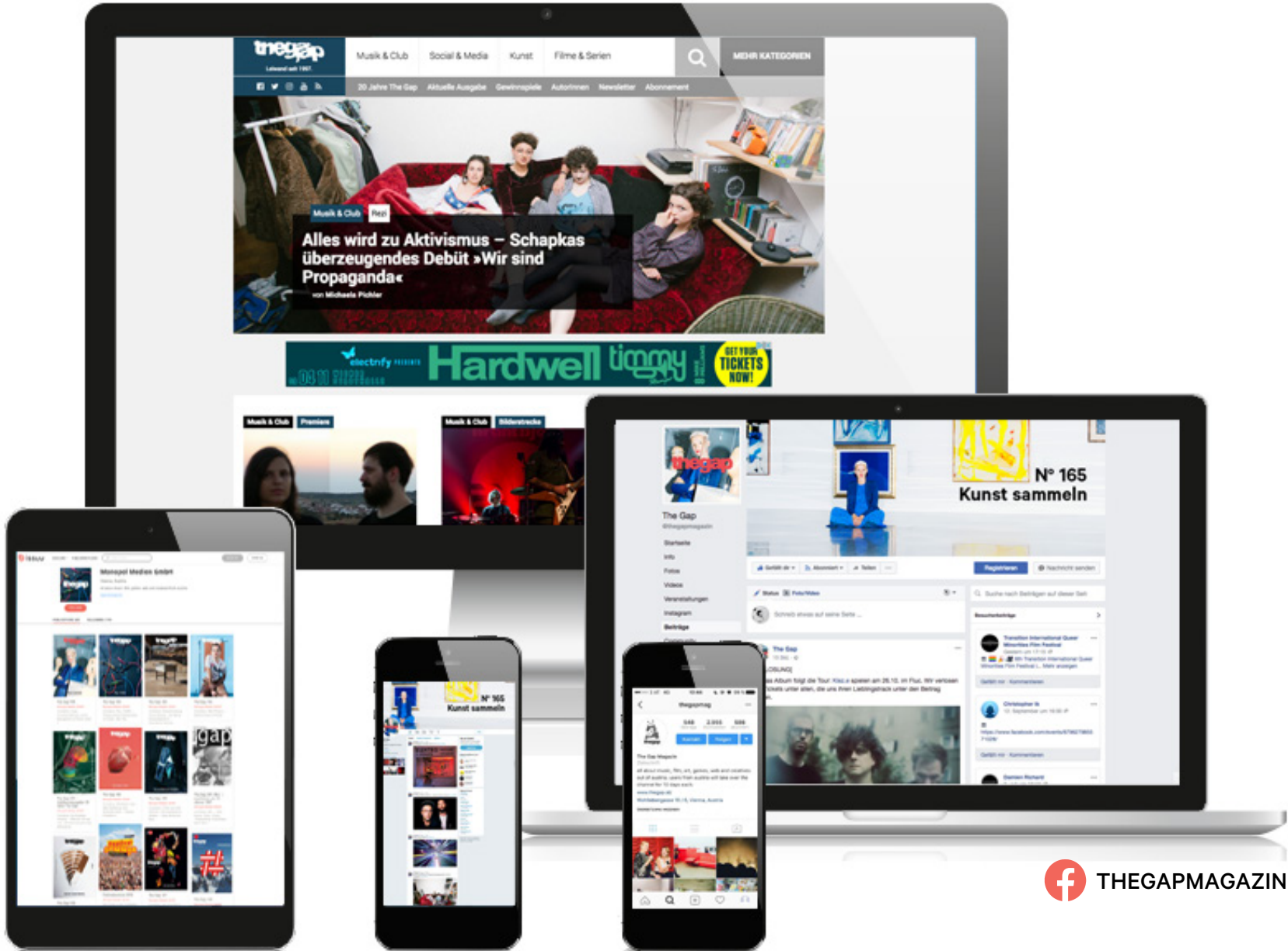


# Unsere Kanäle



 THE GAP PRINT

 WEB: THEGAP.AT



 ISSUU: THE\_GAP

 THE\_GAP

 THEGAPMAG

 THEGAPMAGAZIN

thegap 2026

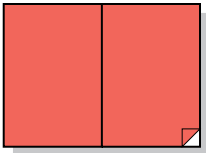
# Termine und Sonderthemen 2026

| Nr.         | Schwerpunkte, Beilagen               | Zeitraum         | DU-Schluss | Erscheinungstermin |
|-------------|--------------------------------------|------------------|------------|--------------------|
| <b>215</b>  | Bildung                              | Februar–März     | 27.01.2026 | 12.02.2026         |
| <b>215a</b> | <u>Sonderausgabe</u> : Diagonale*    |                  | 17.02.2026 | 05.03.2026         |
| <b>216</b>  | Being a Band                         | April–Mai        | 24.03.2026 | 09.04.2026         |
| <b>217</b>  | LGBTQIA*, Sommer / Festivals         | Juni–Juli        | 12.05.2026 | 28.05.2026         |
| <b>218</b>  | Creative Industries in Österreich    | August–September | 07.07.2026 | 23.07.2026         |
| <b>218a</b> | <u>Sonderausgabe</u> : Waves Vienna* |                  | 25.08.2026 | 10.09.2026         |
| <b>219</b>  | Bühne (Theater, Performance, ...)    | Oktober–November | 08.09.2026 | 24.09.2026         |
| <b>220</b>  | Fotografie                           | Dezember–Jänner  | 03.11.2026 | 19.11.2026         |

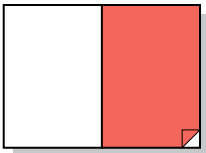
Änderungen vorbehalten

\* Sonderausgaben unterscheiden sich hinsichtlich Format und Auflage von unserer Stammausgabe.  
Für sie gelten spezielle Mediadaten und Tarife; siehe Folgeseiten.

# Tarife Print



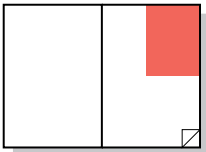
**PANORAMA**  
420 × 280 mm (abfallend)  
€ 5.900,—



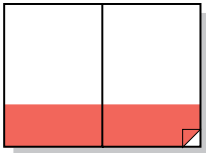
**1/1-SEITE**  
210 × 280 mm (abfallend)  
€ 3.500,—



**1/3-SEITE**  
hoch 70 × 280 mm (abfallend)  
quer 210 × 93 mm (abfallend)  
€ 1.600,—



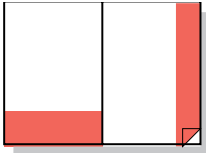
**1/4-SEITE BLOCK**  
105 × 140 mm (abfallend)  
€ 1.200,—



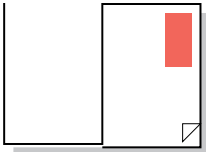
**1/3-PANORAMA**  
420 × 95 mm (abfallend)  
€ 3.500,—



**1/2-SEITE**  
hoch 105 × 280 mm (abfallend)  
quer 210 × 140 mm (abfallend)  
€ 1.900,—



**1/4-SEITE**  
hoch 52 × 280 mm (abfallend)  
quer 210 × 70 mm (abfallend)  
€ 1.200,—



**DOPPELVISIT**  
56 × 82 mm (Satzspiegel)  
€ 350,—

## PLATZIERUNG

|             |           |
|-------------|-----------|
| allgemein   | 10 %      |
| U2          | € 4.900,— |
| U3          | € 4.500,— |
| U4          | € 5.900,— |
| U2 Panorama | € 6.900,— |
| U3 Panorama | € 6.900,— |

## AUF ANFRAGE

Patronanz / Co-Presenting, Sonderwerbeformen,  
Beilagen, Advertorials, Gewinnspiele

## TECHNISCHES

CMYK (ISO-Coated V2) PDF X3, 300 dpi  
keine Vollton- oder Sonderfarben  
Format laut Größenangaben, 3 mm Überfüller

Alle Preise verstehen sich exkl. 20 % USt. und 5 % Werbeabgabe.

## MASSGESCHNEIDERT UND GÜNSTIG

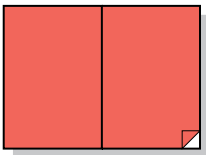
Preise für **Frequenzpakete** und **Kombinationen** (Print, Online, Social Media, Newsletter) auf Anfrage.

## SONDERTARIFE FÜR GOLDDIDEEN-SUJETS

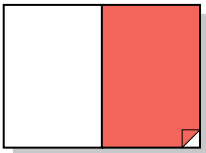
Fragen Sie uns: [office@comrades.co.at](mailto:office@comrades.co.at)

# Sonderausgaben 2026

## TARIFE



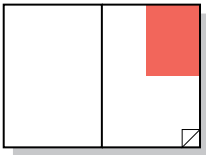
**PANORAMA**  
400 × 266 mm (abfallend)  
€ 3.100,—



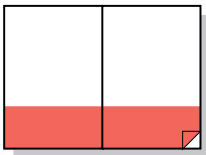
**1/1-SEITE**  
200 × 266 mm (abfallend)  
€ 1.900,—



**1/3-SEITE**  
hoch 67 × 266 mm (abfallend)  
quer 200 × 88 mm (abfallend)  
€ 900,—



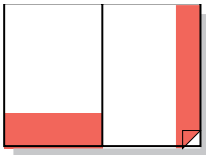
**1/4-SEITE BLOCK**  
100 × 133 mm (abfallend)  
€ 700,—



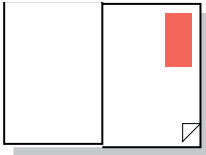
**1/3-PANORAMA**  
400 × 88 mm (abfallend)  
€ 1.900,—



**1/2-SEITE**  
hoch 100 × 266 mm (abfallend)  
quer 200 × 133 mm (abfallend)  
€ 1.100,—



**1/4-SEITE**  
hoch 49 × 266 mm (abfallend)  
quer 200 × 67 mm (abfallend)  
€ 700,—



**DOPPELVISIT**  
53 × 78 mm (Satzspiegel)  
€ 200,—

## PLATZIERUNG

|             |           |
|-------------|-----------|
| allgemein   | 10 %      |
| U2          | € 2.700,— |
| U3          | € 2.500,— |
| U4          | € 3.100,— |
| U2 Panorama | € 3.800,— |
| U3 Panorama | € 3.800,— |

## AUF ANFRAGE

Patronanz / Co-Presenting, Sonderwerbeformen,  
Beilagen, Advertorials, Gewinnspiele

## TECHNISCHES

CMYK (ISO-Coated V2) PDF X3, 300 dpi  
keine Vollton- oder Sonderfarben  
Format laut Größenangaben, 3 mm Überfüller

Alle Preise verstehen sich exkl. 20 % USt. und 5 % Werbeabgabe.

## DIAGONALE

### DU-SCHLUSS

17. Februar 2026

### ERSCHEINUNGSTERMIN

5. März 2026

## WAVES VIENNA

### DU-SCHLUSS

25. August 2026

### ERSCHEINUNGSTERMIN

10. September 2026



# Tarife Online & Social Media

## BANNER

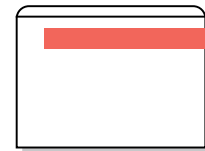


### SKYSCRAPER

160 × 600 Pixel

**TKP € 35,—**

Der Skyscraper ist hochformatig, wird rechts neben dem Textfeld platziert und reicht an die Scroll-Leiste heran.

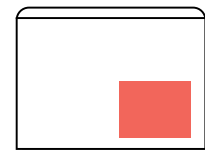


### SUPER-BANNER/ LEADERBOARD

728 × 90 Pixel

**TKP € 30,—**

Mittig in der oberen Bildschirmhälfte platziert, befindet sich der Super-Banner stets im direkten Blickfeld.

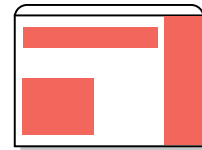


### CONTENT-AD/ MEDIUM RECTANGLE

300 × 250 Pixel

**TKP € 55,—**

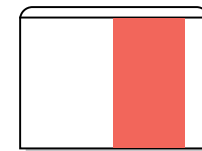
Die # 1 unter den Online-Werbemitteln. Größte Aufmerksamkeit durch unmittelbare Nähe zu redaktionellem Inhalt.



### IAB BUNDLE

**TKP € 48,—**

Eine festgelegte Kombinationsbuchung aus Super-Banner, Skyscraper und Content-Ad.

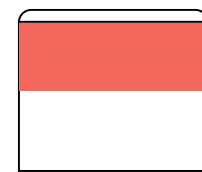


### SITE BAR

300 × 600 Pixel

**TKP € 60,—**

Die Half-Page-Ad ist platziert wie der Skyscraper. Sie haben aber mehr Gestaltungsspielraum zur Verfügung.



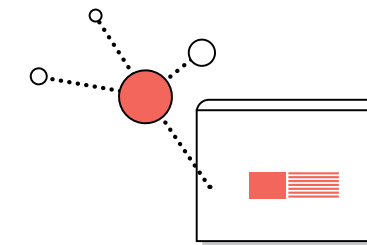
### BILLBOARD

970 × 250 Pixel

**TKP € 60,—**

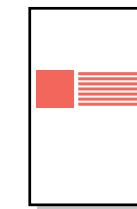
Mittig über dem Content platziert, bietet das Billboard viel Raum für kreative Inhalte. Ideal für Rich Media.

## BRANDED CONTENT



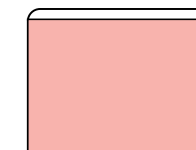
### ADVERTORIAL & SOCIAL MEDIA

Das Advertorial wird durch Text und Bild angeteasert und öffnet sich durch Klick in einer Volltextansicht mit Bildern. Optional mit Social-Media-Seeding.



### NEWSLETTER

**The Gap Popnews** landen monatlich in den E-Mail-Postkästen von mehr als 7.000 Abonnent\*innen. Wir bieten gekennzeichnete Promotions und Fixplatzierungen.



### SITE-TAKE-OVER

**Preis auf Anfrage**

Hierbei erscheint die Startseite von **www.thegap.at** für einen bestimmten Zeitraum im personalisierten Look Ihres Unternehmens.

## MÖGLICHE ABGABEFORMATE

JPG, PNG, GIF; Dateigröße: max. 1.000 KB; bei der Abgabe bitte auch einen Ziellink angeben

# Ansprechpartner\*innen

Magazin



Web: [thegap.at](http://thegap.at)



Issuu: [the\\_gap](https://www.issuu.com/the_gap)



[thegapmagazin](#)



[the\\_gap](#)



[thegapmag](#)



COMRADES

## Medieninhaber\*in

Comrades GmbH  
Hermannngasse 18/3  
1070 Wien  
Mail: [office@comrades.co.at](mailto:office@comrades.co.at)

## Impressum

[thegap.at/impressum](http://thegap.at/impressum)

## Manuel Fronhofer

Herausgeber, Anzeigenleitung  
[manuel.fronhofer@comrades.co.at](mailto:manuel.fronhofer@comrades.co.at)  
Tel: +43 660 2 822 822

## Thomas Heher

Herausgeber, Geschäftsführung  
[thomas.heher@comrades.co.at](mailto:thomas.heher@comrades.co.at)  
Tel: +43 699 15 50 70 80

## Herwig Bauer

Anzeigenberatung  
[herwig.bauer@comrades.co.at](mailto:herwig.bauer@comrades.co.at)  
Tel: +43 699 195 33 718